

## NOS DIPLÔMES DU BAC +2 AU BAC +5 :

Diplômes d'État

Diplômes Européens

Reconnaissance RNCP

## STATUT :

Étudiant

Contrat de professionnalisation

## ENSEIGNEMENT :

Cours théoriques

Travaux dirigés

## RNCP Bachelor / Mastère

Informations : le lundi de 14h à 17h et mercredi de 9h à 12h



## NOTRE STRUCTURE

L'IEC est un établissement d'enseignement supérieur privé géré par une structure associative, L'AFSA.

Au cœur historique de Pau, un immeuble classé, dans la perspective du château avec, à l'intérieur, sur 2 niveaux et environ 600 m<sup>2</sup>, des salles agencées en petites unités toutes reliées à Internet en fibre optique haut débit professionnel.

L'agencement des locaux permet l'échange et le dialogue, ce qui résume bien notre modus vivendi.

L'IEC, est une école dont la gamme recouvre : Management, Gestion, Finance, Marketing, Ressources Humaines, Web 2, qui anticipe, qui s'adapte et, surtout, qui cherche à comprendre : Comprendre le monde qui nous entoure, plus précisément les mondes, proches ou lointains et qui n'ont pas toujours les mêmes règles que le nôtre. Comprendre les jeunes et les autres, tous ceux que le monde éducatif désigne sous le vocable générique "apprenants" comme si nous ne l'étions pas nous-mêmes, en premier. Comprendre l'Europe et les États-Unis, la Chine et l'Inde, l'Égypte et la Syrie, le Religieux et le Laïc, l'Économique et le Social... les loisirs et le travail... le virtuel et la télé-réalité... Comprendre pour guider, accompagner, tracer des voies, avec la conviction que se tromper est moins grave que de ne jamais se tromper.

## NOS DIPLÔMES

L'IEC prépare à des diplômes d'État (BTS, DCG) et à des diplômes européens (Bac +2, Bachelors, Mastères). Les diplômes d'État sont délivrés par l'État français et peuvent avoir des équivalences à l'étranger. **Les Bachelors Communication et Marketing, ainsi que le Mastère RH sont certifiés RNCP.**

Les diplômes européens sont délivrés par la Fédération européenne des écoles (FEDE) qui agit dans le cadre plus large du Conseil de l'Europe. Les Bachelors communication et marketing européens et le Mastère RH sont reconnus RNCP. Pour les Bachelors NSF312 et pour les Mastères NSF315. Ils permettent à ce titre de passer tous les concours d'État du grade universitaire demandé et ce, dans plusieurs pays européens.

Les diplômes européens sont souvent transversaux (vous pouvez venir d'une autre branche) et basés sur la logique "Entreprise". Entre 10 000 et 15 000 étudiants passent un examen FEDE chaque année.

Créée en 1963 à Barcelone, la Fédération Européenne des Écoles est une organisation non gouvernementale dotée depuis 1987 du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe.

Très proche des initiatives européennes, la FEDE établit des programmes d'enseignement et d'examens destinés aux étudiants désirant poursuivre des études supérieures, aux élèves en fin de cycle secondaire et aussi, désormais, aux salariés dans le cadre de la formation continue.



Les diplômes FEDE sont axés sur les besoins professionnels recensés, et tiennent compte des normes et recommandations publiées par l'Union Européenne et le Conseil de l'Europe. Ils sont basés sur le système européen de transfert et d'accumulation de crédits (ECTS). L'ECTS permet le transfert des crédits obtenus et facilite la lecture et la comparaison des programmes d'études pour tous les étudiants. Les crédits obtenus par les diplômes FEDE permettent de valider un niveau de formation et d'obtenir des équivalences pour une poursuite d'études. Ces diplômes sont accrédités IACBE aux USA.

## COMMERCE – MARKETING

**BTS MCO**  
Manag. Commercial  
Opérationnel  
(remplace le MUC)  
120 ECTS - L2

**BAC +2  
MARKETING**  
Marketing  
120 ECTS - L2

**BACHELOR MARKETING**  
Marketing  
180 ECTS – L3  
(RNCP 31900 - NCF 312)

Commercial- Chargé d'affaire- Adjoint au responsable de magasin  
Assistant marketing - Manager ou chef de rayon  
Directeur ou manager de magasin  
Responsable marketing opérationnel  
Responsable marketing clients – Responsable commercial  
Consultant en marketing direct  
Assistant chef de produit  
Chef de produit junior  
Assistant chef de marché  
Chef de marché junior  
Chef de projet en marketing  
Responsable développement produit

## COMMUNICATION

**BACHELOR COMMUNICATION**  
Communication  
180 ECTS – L3  
(RNCP 31900 - NCF 312)

Assistant communication- Adjoint du chef de publicité  
Chargé de communication au sein de moyennes ou grandes organisations  
Chef de produit junior- Assistant communication  
Assistant marketing opérationnel- Chef de publicité online  
Chef de projet éditorial- Chef de projet internet

## RESSOURCES HUMAINES

### BACHELOR ARH

Ass. en  
Gestion des RH  
180 ECTS - L3

### MASTÈRE RH

300 ECTS – M2  
(RNCP 31913 - NCF 314)

Responsable formation en entreprise- Technicien en gestion du personnel-  
Chargé de recrutement en entreprise ou en cabinet  
Adjoint au chef de projet en ressources humaines  
Responsable formation- Responsable recrutement- chef de projets  
Consultant RH- Responsable RH  
Responsable du développement des Ressources Humaines

## MANAGEMENT – STRATÉGIE – ADMINISTRATION

### BAC +2 GESTION

Manag. et Gestion  
des PME  
120 ECTS - L2

### BACHELOR GESTION

Manag. et Gestion  
des PME  
180 ECTS - L3

### MASTÈRE MSE

300 ECTS  
M2

Assistant administratif et financier  
Assistant de direction  
Consultant junior au sein de PME  
Responsable administratif et financier  
Conseiller de direction  
Responsable de centre de profit  
Responsable d'agence  
Consultant junior  
Cadre des services généraux  
Chargé d'affaires administratives et financières  
Chargé de gestion administrative  
Manager d'entreprise dans les domaines des services et de l'industrie

## COMPTABILITÉ

### D.C.G.

Comptabilité et Gestion  
180 ECTS - L3

Comptable  
Responsable comptable  
Assistant comptable – DAF  
Contrôleur de gestion  
Auditeur – Consolideur  
Trésorier- Assistant DAF

## ORGANISATION DE LA FORMATION

DURÉE	RYTHME D'ALTERNANCE	FINANCEMENT
<p>25 % en cours</p> <p>75 % en entreprise</p>	<p>2 jours en centre de formation par semaine 3 jours en entreprise par semaine</p> 	<p><b>Pour l'apprenant :</b> Formation Gratuite Rémunération selon le barème du contrat de professionnalisation</p> <p><b>Pour l'employeur :</b> Financement de la formation par l'OPCO Rémunération du salarié : % du SMIC (selon âge, diplôme et convention collective)</p>

### Nos atouts :

- Accompagnement individualisé : entretien, suivi en entreprise avec le tuteur et le responsable de formation
- Préparation aux examens : organisation de partiels, entraînements à l'examen final
- Interventions de professionnels qualifiés

### LE PROFIL D'UN ÉTUDIANT EN ALTERNANCE

- Ponctualité et assiduité
- Intérêt et motivation
- Responsabilité
- La politesse et la sociabilité
- Vous aimez le challenge
- Vous êtes organisé : capacité de travail : un minimum de 5 à 10 heures de travail par semaine doit être assuré en plus des cours

## SALARIÉ EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation permet à un jeune d'acquérir une qualification professionnelle sanctionnée par un diplôme, un titre homologué ou reconnu par une convention Collective.

### QUELS SONT LES INTÉRÊTS DU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION ?

- Recruter de nouveaux salariés et les former aux métiers de l'entreprise.
- Construire un parcours de formation sur mesure.
- Anticiper les départs en retraite et assurer la transmission des savoir-faire spécifiques à l'entreprise.
- Bénéficier d'avantages financiers : prise en charge de la formation, aides au tutorat, aides de l'Etat.

### POUR QUI

- Les jeunes de 16 à 25 ans quel que soit leur niveau de formation initiale ;
- Les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus,
- Les bénéficiaires de minimas sociaux : revenu de solidarité active (RSA), allocation de solidarité spécifique (ASS) ou allocation aux adultes handicapés (AAH) ;
- Les personnes sortant d'un contrat unique d'insertion (CUI)

### QUI FINANCE

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO du secteur d'activité.

### QUEL TYPE DE CONTRAT

CDD ou CDI avec période de professionnalisation de 6 à 12 mois, pouvant être portée à 24 mois en cas d'accord de branche pour des formations diplômantes.

### DURÉE DE FORMATION

La durée de la formation varie en fonction de la qualification visée (jusqu'à 1200 heures).

### RYTHME DE L'ALTERNANCE

Le parcours de formation doit respecter une alternance entre les périodes de formation et la mise en œuvre pratique, dans l'entreprise, d'activités en lien avec la qualification préparée. Il peut comprendre des actions d'évaluation, d'accompagnement et des enseignements généraux, professionnels et technologiques.

La formation est en alternance avec 2 jours de cours par semaine à l'IEC : cela signifie que vous êtes en poste dans l'entreprise d'accueil le reste de semaine et pendant toutes les vacances scolaires. Le temps de formation est comptabilisé dans la durée hebdomadaire du travail en vigueur de l'entreprise.

Age du salarié	Titulaire d'un diplôme général (Bac, Licence,...)	Titulaire d'un diplôme professionnel (Bac Pro, BTS, DUT,...)
Moins de 21 ans	55 % du SMIC	65 % du SMIC
De 21 à 25 ans	70 % du SMIC	80 % du SMIC
À partir de 26 ans	100 % du SMIC ou 85 % du salaire conventionnel	100 % du SMIC ou 85 % du salaire conventionnel

## ELLES NOUS FONT CONFIANCE

